



MYDAYS Weihnachtskollektion

Glücksmomente für den Gabentisch

Mit einem Husky zur Wandertour aufbrechen, beim Snowkiting über den Schnee driften, zur Grenze des Weltalls jetten, selbst Bier brauen oder zu zweit im Floating Tank schweben. Alle Jahre wieder setzt mit dem herannahenden Weihnachtsfest die fieberhafte Suche nach passenden Präsenten für die Lieben ein. Pünktlich zur Weihnachtszeit präsentiert der Geschenkexperte MYDAYS mit einer Vielfalt an „magischen Momenten“ das richtige Repertoire, um erfolgreich in die Rolle des Christkinds zu schlüpfen.

Hier eine Auswahl an außergewöhnlichen Erlebnissen aus der MYDAYS Weihnachtskollektion:

In vierbeiniger Begleitung

Bei einer MYDAYS Husky Wandertour die Natur einmal auf ganz neue Art und Weise kennen lernen. Dem Husky auf den Fersen brechen Abenteurer zu einer eintägigen Wanderung durch tief verschneite Landstriche auf. Auf Schneeschuhen stapft der Beschenkte durch alpine „Wildnis“ und Wälder, während der temperamentvolle Hund durch die weiße Pracht tollt.

MYDAYS „Husky Wandertouren“ ab 59 Euro pro Person

Im Schlepptau des Drachens

Eine schneebedeckte, weite Ebene abseits überfüllter Skipisten: Vom Blau des Himmels heben sich farbenfrohe Flugobjekte ab, die jeweils einen Carver oder Snowboarder im Schlepptau führen. Bei MYDAYS Snowkite-Erlebnissen lernen begeisterte Wintersportler wie sie sich vom Lenkdrachen rasant – sogar bergauf – über verschneite Wiesen ziehen lassen.

MYDAYS „Snowkiten“ ab 99 Euro pro Person

An die Grenzen des Alls

Im Düsenjet mit Geschwindigkeiten über Mach 2 auf bis zu 25 Kilometer Flughöhe – zum „Edge of Space“: Unter donnerndem Getöse hebt das Jet-Flugzeug von der Rollbahn ab. Kräfte von bis zu 6 G wirken auf den Körper ein, während der Höhenmesser in Windeseile rotiert. Der wagemutige Neo-Copilot übernimmt beim MYDAYS Edge of Space Flight auch selbst das Steuer des Jets.

MYDAYS „Edge of Space Flight –“ ab 13.950 Euro pro Person

Hohe Braukunst

Wie aus Hopfen, Malz und Wasser Bier wird, erlernen Fans eines „kühlen Blondens“ beim MYDAYS Braukurs. Vom Maischen und Abläutern bis hin zur Gärung begleiten die Teilnehmer den Brauprozess und legen auch selbst Hand an. Beim einen oder anderen Probeschluck lässt sich mit den Braumeistern alles Wissenswerte zum Thema Bier erörtern.

MYDAYS „Braukurs“ um 75 Euro pro Person



Schwerelos im Floating Tank

Schwerelosigkeit erleben: Im MYDAYS Floating Tank trägt warmes Wasser mit der Salzkonzentration des Toten Meers den Körper. In trauter Zweisamkeit lassen sich Paare im Becken treiben und genießen ein einmaliges Verwöhnprogramm bei dem Körper und Geist Entspannung pur erfahren.

MYDAYS „Floating Tank für Zwei“ ab 88 Euro

Weitere Geschenksideen aus der MYDAYS Weihnachtskollektion

Exklusive Weinverkostung für Zwei ab 26 Euro

Iglu-Übernachtung ab 109 Euro p.P.

Ferrari selber fahren ab 149 Euro p.P.

Dinner & Crime ab 69 Euro p.P.

Quad Tour ab 50 Euro p.P.

Fotoshooting ab 144 Euro p.P.

Hochseilgarten ab 20 Euro p.P.

Dinner in the Dark ab 65 Euro p.P.

Gleitschirm-Tandemflug ab 99 Euro p.P.

Voyage d'Amour für Zwei ab 125 Euro

Pressekontakt: MYDAYS GmbH, Martina Peeters, T +49 (0)89 37 41 04 637,
F +49 (0)89 37 41 04 699, martina.peeters@mydays.at

Über MYDAYS

Die MYDAYS GmbH mit Sitz in München wurde 2003 von Fabrice Schmidt und Thomas Sohn gegründet. 2004 wurde sie von Alexander Lasslop und 2009 von Frank Windau in der Geschäftsführung ergänzt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 100 Mitarbeiter. Seit Juli 2008 bietet das Unternehmen auch auf www.mydays.at mehr als 220 außergewöhnliche Erlebnisse in 10 unterschiedlichen Kategorien an über 450 Orten in ganz Österreich an. MYDAYS Erlebnisse können als außergewöhnliches Geschenk, als attraktives Incentive- oder Bonusprogramm oder zum Selbst Erleben eingesetzt werden. Das Unternehmen steht für hochwertige und vielseitige Erlebnisse zu exzellentem Preis-Leistungsverhältnis. 2005 wurde MYDAYS mit dem s@fer-shopping-Zertifikat des TÜV SÜD ausgezeichnet, das für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Online-Shopping steht. MYDAYS versteht sich ausschließlich als Vermittler von Erlebnissen, nicht als Veranstalter. Neben Österreich expandierte MYDAYS im zweiten Quartal 2008 erfolgreich nach Spanien, Italien, Frankreich und die Niederlande.