



04. Dezember 2009

Weihnatskollktion auf www.mydays.at

Was sich die Österreicher wirklich vom Christkind wünschen.

Das perfekte Weihnatsgeschenk für alle seine Lieben zu finden stellt jedes Jahr wieder eine Herausforderung dar. Eine Umfrage, die im Auftrag der mydays GmbH durch ODC Services durchgeführt wurde, zeigt nun, was sich die Österreicher wirklich wünschen: Geschenke, die einen hohen Einsatz bei der Auswahl zeigen und Zeit für gemeinsame Momente ermöglichen. Eifrige Christkindl'n finden für solche Partnermomente entsprechende Inspiration bei MYDAYS, dem Experten für Erlebnisgeschenke, auf www.mydays.at.

Zeichen großer Aufmerksamkeit

95 Prozent der befragten Österreicher freuen sich der Studie zufolge über Geschenke, für deren Auswahl sich die Partnerin oder der Partner viel Zeit genommen hat. Und auch „geschenkte Zeit“ in Form von besonderen gemeinsamen Momenten gibt für die überwiegende Mehrheit Anlass zu Glücksgefühlen (92 Prozent). Den Grund dafür weiß Paartherapeutin Felicitas Heyne: „Die Aufgabe eines Geschenks besteht nämlich darin, die Verbundenheit zwischen dem Schenkenden und dem Beschenkten sichtbar zu machen und zu bestätigen.“ Wer mit seinem Geschenk Verbundenheit kommunizieren möchte, schenkt also am besten gemeinsame sowie ganz spezielle Augenblicke, die den Alltag in den Schatten stellen. So sorgt das Erlebnisgeschenk **Dinner im Iglu** für magische Momente, wenn sich die Liebenden zum Dinieren nach Art der Schneekönige eine aus Eis geschnitzte Tafel für Zwei im funkelnden Ambiente aus Schneekristallen reservieren lassen. Natur- und Tierverbundene erleben gemeinsame Momente des Glücks, während sie mit Schneeschuhen an den Füßen zur **Trappertour mit Husky** aufbrechen. Auf www.mydays.at lassen sich diese und weitere ausgesuchte magische Momente nach Maß finden, bei einer Auswahl an über 220 verschiedenen Erlebnisgeschenken an über 450 Orten in Österreich.

Weihnatspackerl Last Minute

Glücklicherweise kann man bei MYDAYS auch noch in letzter Minute das perfekte Erlebnisgeschenk erstehen. Alle, die bis zum 17. Dezember auf www.mydays.at bestellen, können ihre Erlebnisgeschenke in der MYDAYS Geschenkbox aus rotem Samt auf den Gabentisch legen, auf Wunsch auch hübsch verpackt. MYDAYS Geschenkgutscheine kommen auch im edlen Briefkuvert oder mit individueller Widmung ins Haus. Jene Christkindl'n, die so richtig in Verzug geraten sind, dürfen aufatmen: Selbst, wenn bereits alle Geschäfte geschlossen haben, besteht die Möglichkeit zum Weihnatsseinkauf auf www.mydays.at. Auch noch in letzter Minute vor der Bescherung – einfach Erlebnisgeschenk aussuchen, Gutschein als pdf ausdrucken und unter den Weihnatsbaum damit.

Pressekontakt: MYDAYS GmbH, Martina Peeters, T +49 (0)89 37 41 04 637, F +49 (0)89 37 41 04 699, martina.peeters@mydays.at

MYDAYS. Magische Momente schenken.

Die mydays GmbH ist der Experte für erlebnisreiches Schenken. Auf www.mydays.at finden sich mehr als 220 verschiedene Erlebnisse für alle Geschenkanlässe. Das Unternehmen steht für einen hochwertigen, sicheren und kundenorientierten Online-Geschenke-Service mit speziell geprüften Erlebnisprodukten.

Das Unternehmen mit Sitz in München wurde 2003 von Fabrice Schmidt und Thomas Söhn gegründet. 2004 ergänzte Alexander Lasslop und 2009 Frank Windau die Geschäftsführung. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 100 Mitarbeiter. MYDAYS Erlebnisgeschenke werden über den Onlineshop sowie in über 150 angeschlossenen Reisebüros vertrieben. 2005 wurde MYDAYS als erster Online-Erlebnisvermittler mit dem s@fer-shopping-Zertifikat des TÜV SÜD ausgezeichnet, das für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Online-Shopping steht. 2008 expandierte MYDAYS neben Österreich auch erfolgreich in andere europäische Länder. (Spanien, Italien, Frankreich und Niederlande).

Weitere Informationen unter www.mydays.at

Über Felicitas Heyne:

Felicitas Heyne ist eine der bekanntesten Psychologinnen Deutschlands und erfolgreiche Buchautorin. In zahlreichen Artikeln, Radio- und TV-Auftritten hat sie zu psychologischen Themen Stellung bezogen. Sie ist International Affiliate der American Psychological Association (APA) und Mitglied des Bundesverbandes Deutscher Psychologen (BDP). Darüber hinaus ist Felicitas Heyne Entwicklerin des weltweit eingesetzten iPersonic Persönlichkeitstests. Mit Millionen von Nutzern in über 130 Ländern weltweit ist iPersonic einer der erfolgreichsten Persönlichkeitstests. Die auf dem Test basierenden und von Felicitas Heyne entwickelten Ratgeber wurden bislang in über 50 Länder weltweit verkauft.